

## SAMMENLIGNING AF GRUPPER



### **Analysen viser:**

hvordan to grupper, en målgruppe (med farve) og en referencegruppe (grå), har scoret med fokus på forskellene mellem grupperne. Det kan eksempelvis være samme gruppe før og efter en indsats omkring digitale kompetencer eller sammenligning afdelinger imellem.

### **Egner sig til:**

at synliggøre forskelle over tid eller mellem grupper (f.eks. med og uden eksplicit fokus på området). Kan give anledning til evaluering af en indsats og/eller specifikke forhold i en gruppe.

### **Mulige opmærksomhedspunkter:**

hvor der er stor forskel mellem grupperne (og hvad det kan skyldes). Om forskellene skyldes reelle forskelle eller variation i hvordan spørgsmålene er blevet forstået. Sammenligningen her er på det højeste detaljeringsniveau, men kan foretages på de samme detaljeringsniveauer som analyserne af spredning inden for en gruppe (se evt. de andre typer analyser for inspiration)